



# Scegli il servizio clienti più adatto al tuo business

## Strumenti e tecnologie: contatta i nostri centri per indicazioni sul servizio clienti

Secondo un recente report Forrester, per offrire ai clienti un'esperienza che si distingua dalle altre, servono tecnologie, strutture organizzative e processi adeguati. Per noi di Zendesk, le organizzazioni che offrono un servizio clienti vincente sono quelle che soddisfano le esigenze dei clienti, dotano i propri team degli strumenti necessari per raggiungere gli obiettivi preposti e mettono in atto delle operazioni di supporto agili e controllate. Ecco perché con i nostri prodotti si raggiungono proprio questi obiettivi. Utilizza questo report per orientarti e individuare i processi necessari durante la valutazione di nuove tecnologie per il servizio clienti.

“L'ecosistema di soluzioni per il servizio clienti è cresciuto nel corso del tempo e si è arricchito di nuove tecnologie, metodi di distribuzione e in base a fusioni e acquisizioni dei vendor, nonché alle crescenti aspettative dei clienti. Negli ultimi cinque anni le aziende si sono trovate a competere con servizi clienti social, o social media care, con una valanga di applicazioni di messaggistica, nonché con l'ascesa dei chatbot, dell'apprendimento automatico e delle tecnologie di elaborazione e comprensione del linguaggio naturale.”  
**Forrester, Scegli il servizio clienti più adatto al tuo business**

### Non perdere i punti fondamentali del report, che riportiamo di seguito.

- Attribuire la giusta rilevanza a un servizio clienti efficace all'interno di una strategia volta a migliorare l'esperienza dei clienti e le sfide rappresentate da un ecosistema tecnologico in continuo mutamento e da esigenze degli utenti sempre più sofisticate è fondamentale.
- Per scegliere una nuova soluzione di servizio clienti è disponibile una guida passo passo. Fra i passaggi che troverai al suo interno,
- Panoramica delle 5 tecnologie che consentono la comunicazione tra clienti di canali diversi, offrono ai dipendenti il contesto per fornire un servizio proattivo e personalizzato e indicazioni basate sui dati.
- Risorse\* per velocizzare la procedura di selezione e identificare rapidamente la soluzione di servizio clienti più adatta.

*\* Disponibile per l'acquisto o per gli abbonati Forrester.*

“Gli esperti in sviluppo e distribuzione delle nuove applicazioni, per offrire un servizio clienti senza intoppi, devono approfittare delle tecnologie che consentano l’interazione con i clienti tramite canali social, digitali e via voce. In teoria, tali tecnologie dovrebbero anche fornire ai dipendenti il contesto adeguato a rispondere alle domande dei clienti e offrire un servizio personalizzato e proattivo grazie a dati basati su analisi e in base alle richieste espresse a voce dal cliente.”

**Forrester, Scegli il servizio clienti più adatto al tuo business**

## Oltre 150.000 clienti, con prospettive di crescita

Zendesk sviluppa soluzioni CRM incentrate sull’assistenza, realizzando software per la gestione di supporto, vendita e interazione che sono espressamente concepiti per migliorare le relazioni con i clienti. Dalle grandi imprese alle startup, riteniamo che tutte le aziende abbiano la possibilità di offrire un’esperienza cliente innovativa e gratificante, indipendentemente dalle dimensioni, dal settore o dalle ambizioni. Zendesk serve oltre 150 mila clienti in centinaia di settori e in oltre 30 lingue. Zendesk ha sede a San Francisco e ha uffici in tutto il mondo. Ulteriori informazioni su [www.zendesk.it](http://www.zendesk.it).

**Per una copia gratuita del report completo, [fai clic qui](#).**

Ulteriori informazioni su **Zendesk**.