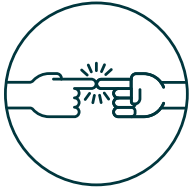


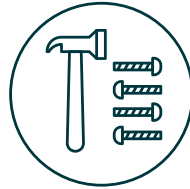
# Partenaires référents

Zendesk crée des logiciels permettant aux entreprises de forger de meilleures relations avec leurs clients. Cela permet aux conseillers, aux intégrateurs et aux professionnels de l'informatique axés sur les interactions avec la clientèle d'aider leurs clients à mieux comprendre les leurs.



## Connexion

Aidez vos clients à développer des relations plus fortes avec leur clientèle en leur recommandant Zendesk.



## Développement

Vos employés peuvent acquérir de nouvelles compétences d'interactions avec les clients grâce à notre programme de formation.



## Croissance

Gagnez des commissions en nous signalant des opportunités. Nous gérons le processus de vente, vous vous concentrez sur ce que vous faites le mieux.

### Des logiciels pour de meilleures relations avec les clients

De bonnes relations demandent des efforts. Il faut disposer des connaissances et des outils nécessaires. C'est là que Zendesk entre en jeu. Nos produits permettent aux entreprises de faire preuve de plus de fiabilité, de souplesse et d'évolutivité. Ils contribuent à améliorer les communications et à comprendre et interpréter d'énormes volumes de données. Par-dessus tout, ils vous aident à transformer les interactions en relations durables. Les produits Zendesk offrent aux organisations la souplesse dont elles ont besoin pour agir vite, se concentrer sur l'innovation et évoluer au fil de leur croissance.

Zendesk est né d'une idée simple : la conception de logiciels de service client faciles à utiliser et accessibles à tous. L'entreprise a élargi ce concept et propose désormais une gamme croissante de produits qui fonctionnent ensemble pour améliorer les relations avec les clients et peuvent être incorporés et étendus par le biais d'une plateforme de développement ouverte. Bénéficiez d'une crédibilité accrue auprès de vos clients en représentant une entreprise de service client que Gartner a placé dans le quadrant des leaders pour les centres CRM d'engagement client.

### De nouvelles sources de revenus avec un investissement minimal

Notre programme des partenaires référents est idéal pour les conseillers, les intégrateurs et les professionnels de l'informatique axés sur l'engagement client. Envoyez-nous vos clients existants et potentiels et gagnez des commissions.

Deux niveaux sont proposés pour le programme des partenaires référents : Authorized et Premier. Les deux niveaux ont accès à la formation en ligne gratuite et à Zendesk Partner Connect, notre portail destiné à nos partenaires. Beaucoup d'entreprises commencent au niveau Authorized avant de passer au niveau Premier quand ils deviennent des experts Zendesk et que leurs capacités augmentent. Le niveau Authorized est parfait pour ceux qui commencent leur partenariat avec Zendesk.

Pour participer à notre programme des partenaires référents, remplissez et envoyez notre formulaire de candidature en ligne. Si nous estimons que votre entreprise est qualifiée, nous vous demanderons de suivre la formation en ligne, puis vous pourrez vous lancer.

---

Nous recherchons des partenaires qui partagent notre vision, notre culture et notre passion du service client pour améliorer ensemble les relations avec les clients. Posez votre candidature en ligne et commencez à recommander Zendesk à vos clients.

---

Posez votre candidature en ligne sur [www.zendesk.fr/partners](http://www.zendesk.fr/partners) ou envoyez un message à [partners@zendesk.com](mailto:partners@zendesk.com)

# zendesk partners

Nos programmes de partenariat souples et profitables permettent de recommander, revendre, implémenter, incorporer ou intégrer Zendesk. Choisissez le programme adapté à votre entreprise et correspondant au niveau d'investissements que vous recherchez.

	PARTENAIRE RÉFÉRENT		FOURNISSEUR DE SOLUTIONS		FOURNISSEUR DE SERVICES AUX ENTREPRISES	
	Authorized	Premier	Authorized	Premier	Authorized	Premier
<b>AVANTAGES</b>						
Remise			●	●	●	●
Commission pour recommandation	●	●	●	●	●	●
Zendesk Partner Connect	●	●	●	●	●	●
Utilisation des marques, logos et URL Zendesk	●	●	●	●	●	●
Formation de vente en ligne	●	●	●	●	●	●
Formation aux produits en ligne		●		●	●	●
Fonds de marketing				●	●	●
Chargé de liaison partenaire		●		●		●
Mesures incitatives		●		●		●
Distribution des prospects		●		●		●
Formation aux produits avec instructeur				●		●
<b>EXIGENCES</b>						
Application en ligne	●	●	●	●	●	●
Signature d'un accord	●	●	●	●	●	●
Promotion active de Zendesk		●	●	●	●	●
Planification conjointe des activités		●		●	●	●
Gestion de la facturation des clients finaux			●	●	●	●
Minimum de licences vendues par an			●	●	●	●
Service client de niveau 1				●		●
Habilitation du service et de l'assistance						●
Formation de vente du partenaire	●	●	●	●	●	●
Formation aux produits du partenaire		●		●		●
Chargé de liaison partenaire désigné		●		●	●	●