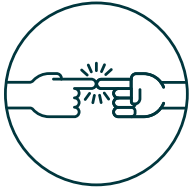


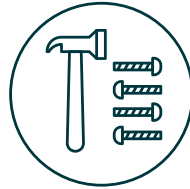
Parceiros de indicação

A Zendesk cria softwares para relacionamentos melhores com os clientes. Seus produtos permitem que consultores, integradores e profissionais de TI concentrados na interação com clientes ajudem as organizações a entender melhor seus clientes.



Conecte

Ajude seus clientes a desenvolverem relacionamentos mais significativos com seus clientes indicando o Zendesk para eles.



Crie

Seus funcionários podem ser capacitados para interagir melhor com os clientes com nosso currículo de treinamento.



Cresça

Ganhe comissões por indicação compartilhando oportunidades. Nós gerenciamos o processo de vendas para que você possa se concentrar no que faz de melhor.

Software para melhorar os relacionamentos com os clientes

Bons relacionamentos dão trabalho. Eles demandam conhecimento e ferramentas para gerar bons resultados. E é para isso que serve o Zendesk. Nossos produtos permitem que as empresas sejam mais confiáveis, flexíveis e dimensionáveis. Eles ajudam a melhorar a comunicação e a entender grandes quantidades de dados. Acima de tudo, eles te ajudam a transformar interações em relacionamentos duradouros. Os produtos Zendesk fornecem às organizações a flexibilidade necessária para fazer mudanças rápidas, se concentrar na inovação e dimensionar seu crescimento.

O Zendesk foi criado pensando em um conceito simples: criar um software de atendimento ao cliente fácil de usar e acessível para todos. A empresa trabalhou em cima dessa ideia e agora oferece uma linha crescente de produtos que funcionam juntos para melhorar os relacionamentos com os clientes, podendo ser incorporados e estendidos através de uma plataforma de desenvolvimento aberta. Aumente sua credibilidade com seus clientes representando uma empresa de atendimento ao cliente que a Gartner colocou no quadrante "Líder" para centros de relacionamento com clientes de CRM.

Novas fontes de receita com investimento mínimo

Nosso programa de indicações (Referral) é ideal para consultores, integradores e profissionais de TI focados na interação com clientes. Indique seus prospectos e clientes existentes para a Zendesk e ganhe comissões por indicação.

Nosso programa Referral tem dois níveis: Authorized e Premier. Ambos os níveis têm acesso ao nosso treinamento online grátis e ao Zendesk Partner Connect, nosso portal de parceiros. As empresas geralmente se inscrevem no nível Authorized, avançando para o Premier após se tornarem especialistas do Zendesk com maior habilidade. O nível Authorized é ideal para aqueles que estão começando a usar o Zendesk.

Para fazer parte de nosso programa Referral, conte-nos um pouco sobre você preenchendo e enviando nosso formulário de inscrição online. Se decidirmos que sua empresa é elegível, pediremos que você conclua um treinamento online e você estará pronto para começar!

Procuramos parceiros que compartilhem nossa visão, cultura e paixão pelo atendimento ao cliente para que possamos trabalhar juntos para melhorar os relacionamentos com os clientes. Inscreva-se online e comece a recomendar o Zendesk para os seus clientes.

Inscreva-se online em www.zendesk.com.br/partners ou envie um email para partners@zendesk.com

zendesk partners

Oferecemos uma estrutura de programa de parceiros flexível e gratificante para indicações, revendas, implementação, incorporação ou integração do Zendesk. Escolha o programa certo para sua empresa, que corresponda ao nível de investimento que você desejar.

	REFERRAL		SOLUTION PROVIDER		BUSINESS SERVICE PROVIDER	
	Authorized	Premier	Authorized	Premier	Authorized	Premier
BENEFÍCIOS						
Desconto			●	●	●	●
Comissão por indicação	●	●	●	●	●	●
Zendesk Partner Connect	●	●	●	●	●	●
Uso das marcas, logoss e URLs do Zendesk	●	●	●	●	●	●
Treinamento de vendas online	●	●	●	●	●	●
Treinamento de produto online		●		●	●	●
Fundos de marketing				●	●	●
Gerente de parceiros		●		●		●
Incentivos		●		●		●
Distribuição de leads		●		●		●
Treinamento de produto orientado por instrutor				●		●
REQUISITOS						
Inscrição online	●	●	●	●	●	●
Assinatura de contrato	●	●	●	●	●	●
Promoção ativa do Zendesk		●	●	●	●	●
Planejamento conjunto de negócios		●		●	●	●
Gerenciamento de faturamento dos clientes finais			●	●	●	●
Venda de número mínimo de estações por ano			●	●	●	●
Fornecimento de suporte ao cliente nível 1				●		●
Capacitação de atendimento e suporte						●
Treinamento de vendas do parceiro	●	●	●	●	●	●
Treinamento de produto do parceiro		●		●		●
Nomeação de um gerente de parceiro		●		●	●	●